

s' Baggers geehrt

NÜRNBERG — Erneut wurde das Nürnberger Gastronomie-Unternehmen s' Baggers ausgezeichnet. Gründer Michael Mack erhielt vom Marketing-Club Nürnberg den Marketing Star 2008.

SEITE 19

Freitag, 14. November 2008

Erneut Ehrung für's Baggers

Marketing Star 2008 für ein neues Gastronomie-Konzept

NÜRNBERG (Eig. Ber./nn) — Das Nürnberger Restaurant 's Baggers ist Preisträger des vom Marketing-Club Nürnberg verliehenen Marketing Star 2008.

Der 1960 gegründete Marketing-Club Nürnberg prämiiert alle zwei Jahre herausragende Marketingleistungen von Unternehmen in der Metropolregion Nürnberg. Bewertet werden innovative Konzepte, mit denen das Unternehmen systematisch und konsequent auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet werden. Berücksichtigt bei der Prämierung werden auch der Erfolg des Unternehmens und die Bedeutung für die Region.

Nach diesen Gesichtspunkten gab es in diesem Jahr für die Jury unter einer Reihe von Bewerbern nur eine Wahl: 's Baggers. Laudator und Jury-Mitglied Hermann Diller, Lehrstuhlin-

haber für Marketing an der Universität Erlangen-Nürnberg, hob bei der gestrigen Preisverleihung die konzeptionelle Geschlossenheit der Gastronomie-Innovation hervor.

Erfinder und Geschäftsführer Michael Mack hat mit seinem Konzept nach seinen Worten die fränkische Antwort auf die amerikanischen Selbstbedienungsrestaurants gefunden. In seinem 2007 eröffneten Restaurant „s Baggers“ schweben Speisen und Getränke, die der Gast an Computerbildschirmen ordert über ein Schienensystem nur durch die eigene Schwerkraft bewegt von oben herab an den Tisch.

Eineinhalb Jahre hat es gedauert, bis Mack mit seinem Architekten Klaus Kiener dieses völlig neuartige Gastronomiekonzept ausgefeilt hatte. In einer ehemaligen Metallgießerei im Nürnberger Gewerbegebiet Schmalau nahe der Fürther Stadtgrenze tüftelte der Gründer auf rund 350 Quadratmetern solange, bis das System funktionierte.

Lizenzvertrieb im Aufbau

Doch bei diesem einen Restaurant sollte es nicht bleiben. Mack entwickelt sein System, das er weltweit in Lizenz vertreiben will, bereits weiter. Das erste dieser neuen Restaurants, das „s Baggers – wenn's bressierd“, soll im Frühjahr 2009 ebenfalls in der Region eröffnen.

Laudator Diller nannte Mack bei der Preisverleihung einen „Entrepreneur mit visionärer Kraft“. Der Marketing Star ist bereits die vierte Auszeichnung innerhalb eines Jahres für das patentierte Restaurantkonzept nach dem Mittelfränkischen und Bayerischen Gründerpreis sowie dem IHK-Gründerpreis 2008.